

федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

# МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП ПО РАСШИРЕНИЮ РЫНКОВ СБЫТА, ВКЛЮЧАЯ СОТРУДНИЧЕСТВО С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

ноябрь 2021 г.

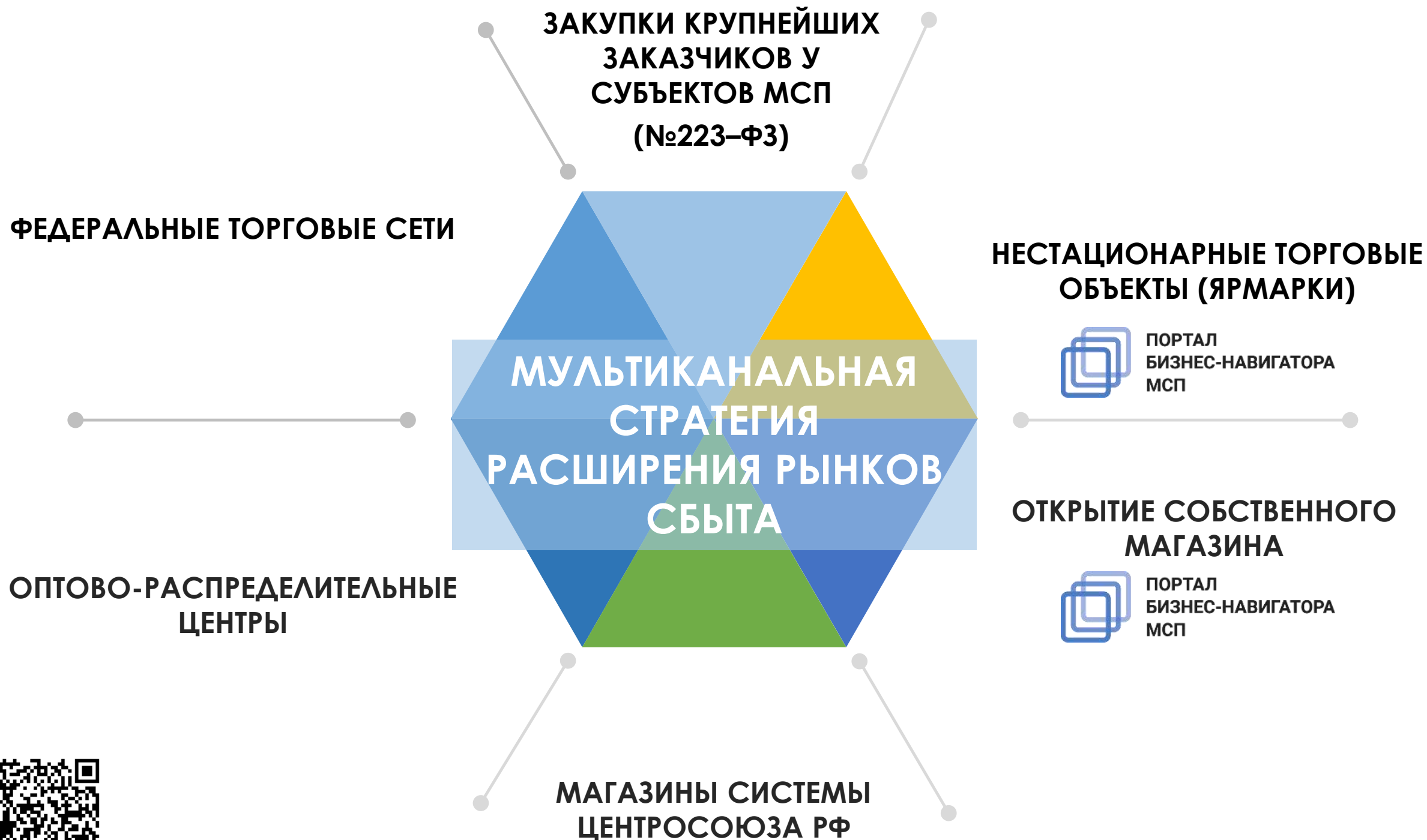
# О КОРПОРАЦИИ

## АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

- Корпорация МСП**
- институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства
  - создана на основании **Указа Президента Российской Федерации № 287 от 05.06.2015** «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»
  - осуществляет деятельность в соответствии с **Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.07** «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



# ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИЮ СБЫТА



Получить консультацию

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

АКСЕЛЕРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МСП

Субъекты МСП в АПК получили комплексную поддержку по организации и расширению рынков сбыта производимой продукции, включая маркетинговую, финансовую, информационно-консультационную поддержку, с момента обращения до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию, в том числе, в федеральные (региональные) торговые сети, оптово-распределительные центры / агропарки и др

## Наши партнеры



ЦЕНТРОСОЮЗ



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ



Сбор заявок от субъектов МСП, заинтересованных в сотрудничестве с федеральными торговыми сетями через форму обратной связи на сайте **[SMBN.RU](http://SMBN.RU) и [AGRO-COOP.RU](http://AGRO-COOP.RU)**

более подробная информация доступна по ссылке



Организация и проведение **обучающих семинаров с участием КМ федеральных торговых сетей** для субъектов МСП в регионах



Методическое сопровождение и консультирование субъектов МСП



**Отбор поставщиков** из субъектов МСП

- для поставки в торговую сеть,
- для производства под собственной торговой маркой
- для реализации продукции в формате «магазин в магазине»

более подробная информация доступна по ссылке



Оказание **финансовой-гарантийной поддержки** субъектам МСП с целью соответствия требованиям ФТС

# АЛГОРИТМ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ КОРПОРАЦИИ МСП ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

Для получения поддержки Корпорации МСП по организации взаимодействия с федеральными торговыми сетями необходимо сделать 3 шага:

1

ознакомиться с методическими материалами как стать поставщиком федеральных торговых сетей – партнеров Корпорации МСП: на сайте [АО «Корпорация «МСП»](#) на [специализированном ресурсе](#) AGRO-COOP.RU

2

направить коммерческое предложение в выбранные Вами торговые сети (торговую сеть):

- [X5 RETAIL GROUP](#)
- [METRO Cash & Carry](#)
- [ДИКСИ](#)
- [ВкусВилл](#)
- [Магнит](#)

более подробная  
информация доступна  
по ссылке



3

направить через [форму обратной связи](#) на сайте Корпорации МСП информацию о своём предприятии, указав дату и номер заявки (коммерческого предложения), присвоенный федеральной торговой сетью

# ЗАКУПКИ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ У СУБЪЕКТОВ

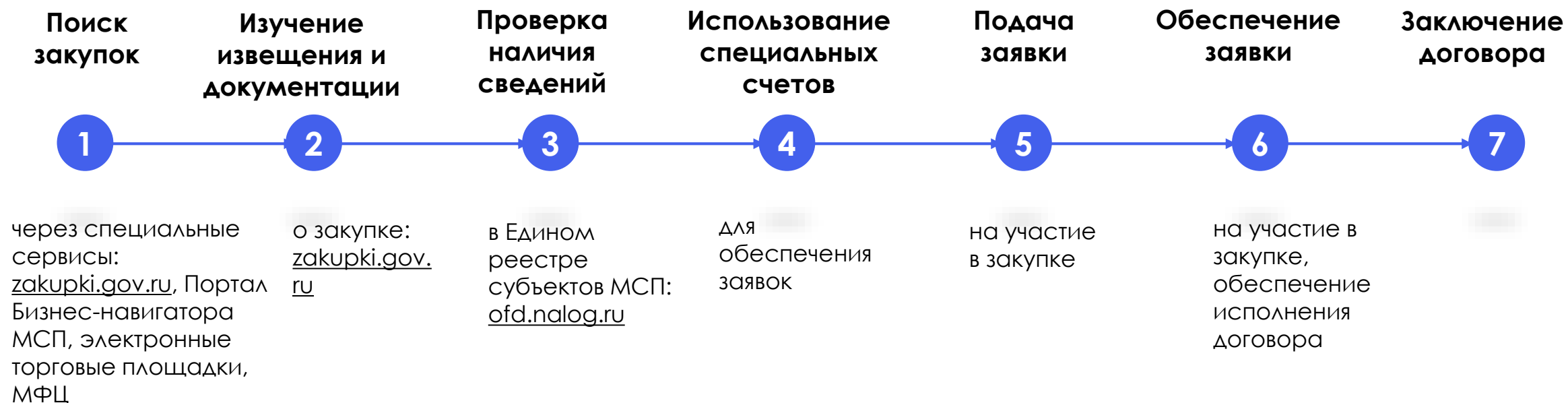


Посмотреть график обучающих семинаров:  
<https://corpmsp.ru/sovместnye-obuchayushchie-seminary/grafik-provedeniyaseminarov/>



более подробная информация доступна по ссылке

Электронная регистрация: <http://семинар-мсп.рф/>



В **2021 г.**  
запланировано

**328**  
заказчиками  
запланирована  
закупка  
сельхозпродукции  
на сумму

**30,97**  
млрд рублей,  
в том  
числе

**205**  
заказчиком  
закупка только  
среди субъектов  
МСП  
на сумму

**20,75**  
млрд рублей

# ПОРТАЛ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП

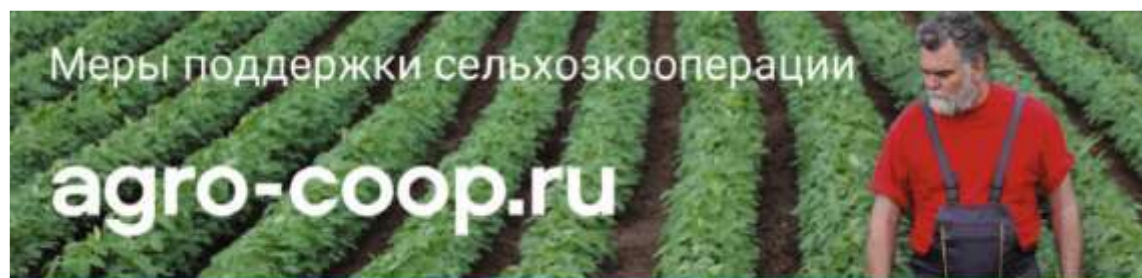
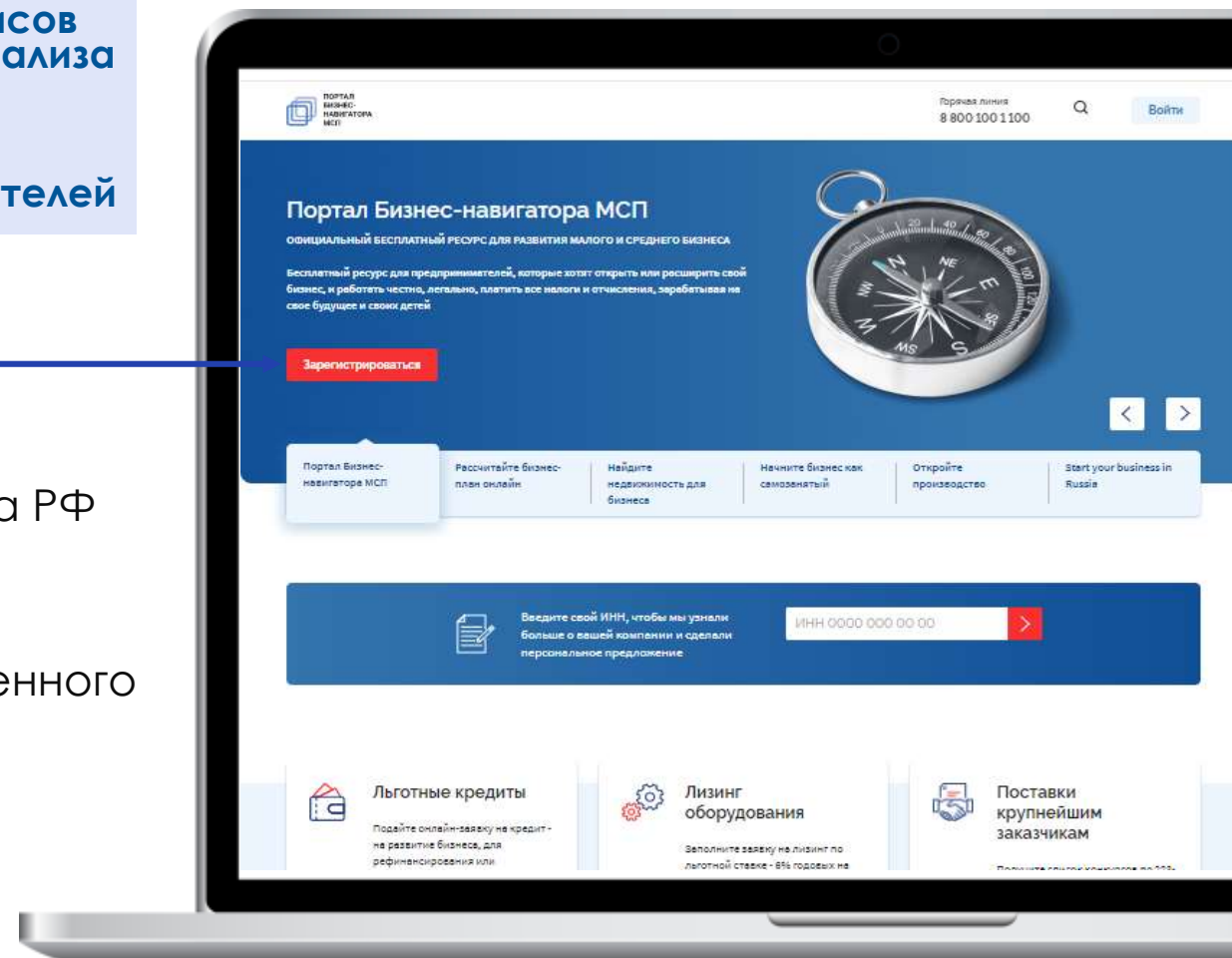


официальный бесплатный онлайн-ресурс для развития малого бизнеса и тех, кто мечтает открыть своё дело

автоматический подбор сервисов на основе анализа ИНН, региона деятельности и ОКВЭД предпринимателей

## SMBN.RU

- < **9** тысяч ярмарок сельхозпродукции в 85 регионах РФ
- < **3** тысяч магазинов системы Центросоюза РФ
- < **350** тыс. помещений для открытия собственного магазина (сети магазинов) фермерских продуктов
- < **99** тысяч розничных точек сбыта



более подробная информация доступна по ссылке





# ЗАДАЧИ КОРПОРАЦИИ

В РАМКАХ СТРАТЕГИИ 2021-2025



федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

## Задача:

ОРГАНИЗАЦИЯ И  
РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ  
СБЫТА ПРОИЗВЕДЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ СУБЪЕКТОВ  
МСП В АПК

## Инструменты:

Запуск цифрового сервиса «Организация и расширение рынков сбыта» в рамках Цифровой платформы МСП с целью оказания комплексной поддержки, включая маркетинговую, финансовую, информационно-консультационную поддержку, предполагающий интеграцию, в том числе, в федеральные (региональные) торговые сети, оптово-распределительные центры, агропарки и др. в режиме «одного» окна

- 1 **Взаимодействие с федеральными торговыми сетями**
- 2 **Встраивание в цепочки поставок**
- 3 **Закупки по 223-ФЗ**
- 4 **Экспорт**
- 5 **Акселерация (выращивание)**
- 6 **Обучение**

Эффекты к 2025 г. ————— 2 220 ед. —————

количество субъектов МСП в АПК,  
получивших комплексную поддержку по  
организации и расширению сбыта



федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства

**Акционерное общество «Федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства»**

Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1,  
тел. +7 495 698 98 00, добав. 181  
[tlazutina@corpmsp.ru](mailto:tlazutina@corpmsp.ru)

**АО «Корпорация «МСП» – [www.corpmsp.ru](http://www.corpmsp.ru)**

**АО «МСП Банк» – [www.mspbank.ru](http://www.mspbank.ru)**

**Портал Бизнес-навигатора МСП – [www.smbn.ru](http://www.smbn.ru)**